

coating

International

Anlagen und Verfahren zur Beschichtung und Veredelung

Machinery and Processing for Coating and Converting

Media-Daten | 2009 | Media-Information

Über uns

Media-Daten 2009

1 Kurzcharakteristik **coating** informiert seine Leser monatlich über neueste Entwicklungen, Geschehnisse und Technologien im Bereich der Beschichtung. Angesprochen werden dabei verschiedene Verfahren zur Beschichtung und Weiterverarbeitung von bahnförmigen Materialien, aber auch die Chemie der unterschiedlichsten Beschichtungsmassen wie Klebstoffe, Lacke oder Farben. Die beschichteten Produktgruppen variieren von Kunststoff-Folien aller Art, Papier, Textilien und artverwandten Materialien bis hin zu Verpackungen.

coating nutzt die Synergie-Effekte zwischen allen an der chemischen und technischen Beschichtung beteiligten Industriezweigen und integriert sie in die Berichterstattung. Neue Rubriken, Serien und Themenschwerpunkte wie z. B. zur Nanotechnologie zeugen davon, dass sich die Berichterstattung von **coating** dem sich ständig verändernden Markt redaktionell schnell anpasst.

2 Herausgeber Michael Rek
michael.rek@coating.ch

3 Redaktion Dipl.-Ing. Herbert J. Joka, MBA (RWTH/HSG)
Tel: +49 (0)241 902 75 0
Email: herbert.joka@coating.ch

Michael Rek
Tel: +41 (0)71 228 20 11
michael.rek@coating.ch

4.1 Anzeigen **Deutschsprachige Länder (D, A, CH)**

Michael Richardt
Tel: +41 (0)71 228 20 12
Email: anzeigen@coating.ch

4.2 Anzeigen

5 Verlag

Nicht-deutschsprachige Länder

Ute Schreiber
Tel: +49 (0)8762 738687
Email: ute.schreiber@coating.ch

Rek & Thomas Medien AG
Bankgasse 8, CH-9001 St.Gallen
Telefon +41 (0)71 228 20 11
Fax +41 (0)71 228 20 14
E-Mail info@coating.ch
Internet www.coating.ch

6 Jahrgang

42. Jahrgang

7 Erscheinungsweise

12 Ausgaben pro Jahr

8 Termine

siehe Termin- und Themenplan

9 Bezugspreis

Jahresabonnement (inkl. Versandkosten)

Schweiz (exkl. 2,4 % MwSt.) CHF 192,-
übrige Länder CHF 217,-

Einzelheft

Schweiz (exkl. 2,4 % MwSt.) CHF 18,-
übrige Länder CHF 21,-

10 Druckauflage

4.500 Exemplare

Media-Daten

Media-Daten 2009

- 1 Zeitschriftenformat** 210 x 297 mm (DIN A4)
- 2 Satzspiegel** 183 x 255 mm
2 Spalten je 89 mm breit
3 Spalten je 58 mm breit
- 3 Druckverfahren
Bindeverfahren
Druckunterlagen** Bogen-Offsetdruck
grundsätzlich Rückendrahtheftung
Digitalisiert für Macintosh mit Ausdruck/Proof auf
Datenträger oder per ISDN. Weitere Hinweise hierzu
siehe «Daten-Information».
**Die Kosten der Redigitalisierung von Druckfilmen
gehen zu Ihren Lasten.**
- 4 Termine** Erscheinungsweise 12 x jährlich
Anzeigenschluss / Erscheinungstermine siehe Termin-
und Themenplan
- 5 Verlag** Rek & Thomas Medien AG
Bankgasse 8
CH-9001 St.Gallen
Telefon +41 (0)71 228 20 11
Fax +41 (0)71 228 20 14
E-Mail info@coating.ch
Internet www.coating.ch

- 6 Zahlungsbedingungen** Netto innerhalb von 30 Tagen nach
Rechnungsdatum, MwSt.-Nr. 590 814

Bankver- bindungen

EURO

Bank: Hypo Vereinsbank Lindau
Konto-Nr. 1345940
BLZ 600 202 90
SWIFT HYVEDEMM473
IBAN DE92 6002 0290 0001 3459 40

CHF

Bank: UBS St.Gallen
Konto-Nr. 254-620209.01J
BC-Nr. 254
SWIFT UBSWCHZH80A
IBAN CH90 0025 4254 6202 0901 J

Termin- und Themenplan 2009

Media-Daten 2009

Ausgabe	Anlagen – Verfahren – Prozesse	Klebstoffe – Lacke – Druckfarben – Trägermaterialien	Sonderthemen und/oder Beilagen	Messen
1/2009 ET: 30.01 RS: 12. Januar AS: 19. Januar	<ul style="list-style-type: none"> ■ Drucken und Veredeln ■ Schneiden und Stanzen ■ Bahnreinigung 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Druckfarben und Lacke ■ Pigmente 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nanotechnologie 	
2/2009 ET: 20.02 RS: 30. Januar AS: 6. Februar	<ul style="list-style-type: none"> ■ Laminieren und Kaschieren ■ Auftragssysteme ■ Walzen 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Kaschierklebstoffe 		<ul style="list-style-type: none"> ■ Nanotech, 18.-20.2., Tokyo
3/2009 ET: 20.03 RS: 27. Februar AS: 6. März	<ul style="list-style-type: none"> ■ Beschichtungsanlagen ■ Wickeltechnik ■ Rollenschneiden ■ Regelung & Steuerung ■ Trocknung/Strahlungshärtung 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Viskositätsregelung ■ Additive 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Weg von VOC's: Sündenbock Lösemittel? 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Converflex Europe, 24.-28.3., Mailand ■ European Coatings Show, 31.3.-2.4., Nürnberg ■ Sino-Corrugated Expo, 7.-10.4., Shanghai ■ Hannover Messe, 20.-24.4., Hannover
4/2009 ET: 23.04 RS: 27. März AS: 7. April	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vorbehandlung ■ Inspektionssysteme/Qualitätsprüfung, ■ Klebstoff-Applikationssysteme 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Polyolefine ■ Hotmelt-Klebstoffe 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nanotechnologie 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Surfacts, 5./6.5., Karlsruhe ■ Control, 5.-8.5. Stuttgart ■ Swissbonding, 11.-13.5., Rapperswil (Schweiz) ■ Achema, 11.-15.5., Frankfurt
5/2009 ET: 22.05 RS: 27. April AS: 8. Mai	<ul style="list-style-type: none"> ■ Textilbeschichtung ■ Antriebe und Steuerungen ■ Lohnbeschichtung ■ Hotmelt-Technologie 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Technische Textilien ■ Textil-Klebstoffe 	<i>Hauptausgabe zur Techtexsil</i>	<ul style="list-style-type: none"> ■ TAPPI European PLACE Conference, 18.-20.5., Budapest ■ CMM International, 2.-4.6., Rosemont IL, USA ■ Finat Congress, 10.-13.6., Antalya (Türkei) ■ Techtexsil, 16.-18.6., Frankfurt
6/2009 ET: 19.06 RS: 27. Mai AS: 8. Juni	<ul style="list-style-type: none"> ■ Papierbeschichtung, Streichtechnik ■ Rakel ■ Silikonisieren 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Silikone ■ Papier-Additive 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nanotechnologie in der Papier-Industrie 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Zellcheming Expo, 23.-25.6. Wiesbaden
7/2009 ET: 21.07 RS: 26. Juni AS: 8. Juli	<ul style="list-style-type: none"> ■ Labor- und Technikumsanlagen ■ Trocknung (thermisch) ■ Abluftreinigung 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Folienverbunde 		
8/2009 ET: 21.08 RS: 27. Juli AS: 7. August	<ul style="list-style-type: none"> ■ Metallisieren, Sputtern ■ Oberflächen-Funktionalisierung 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Haftvermittler + Primer ■ Haftklebstoffe 		
9/2009 ET: 19.09 RS: 27. August AS: 7. September	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vorbehandlung ■ Strahlungshärtung ■ Drucken und Veredeln 	<ul style="list-style-type: none"> ■ UV- und EB-Systeme (Lacke, Klebstoffe, Druckfarben) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nanotechnologie in der Kunststoff-Industrie 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Proflex, 15./16.9., Stuttgart ■ 5. Thüringer Grenz- und Oberflächentage, 15.-17.9., Friedrichroda ■ Bondexpo, 21.-24.9., Stuttgart ■ Labelexpo Europe, 23.-26.9., Brüssel ■ Eurocoat, 29.9.-1.10., Barcelona
10/2009 ET: 16.10 RS: 28. September AS: 5. Oktober	<ul style="list-style-type: none"> ■ Messen, Regeln, Prüfen ■ Textilbeschichtung ■ Bahnlauf- und Bahnspannungsregelung 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Klebstoff-Rohstoffe und Formulierungen 	<i>ICE Vorschau</i>	<ul style="list-style-type: none"> ■ MiNat, 6.-8.10., Stuttgart ■ Materialica, 13.-15.10., München ■ RadTech Europe, 13.-15.10., Nizza ■ Fakuma, 13.-17.10. Friedrichshafen (D) ■ Münchener Klebstoff- und Veredelungssymposium, 19.-21.10., München
11/2009 ET: 18.11 RS: 27. Oktober AS: 6. November	<ul style="list-style-type: none"> ■ Extrusion, Extrusionsbeschichtung ■ Beschichtungsanlagen und Auftragssysteme ■ Schneiden und Wickeln 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lösemittelfreie Lacke, Druckfarben, Klebstoffe 	<i>Hauptausgabe zur ICE</i>	<ul style="list-style-type: none"> ■ ICE, 24.-26. November, München
12/2009 ET: 18.12 RS: 27. November AS: 4. Dezember	<ul style="list-style-type: none"> ■ Walzen ■ Schichtdickenmessung (online, offline) ■ Barrierebeschichtungen 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Polymere und Monomere ■ Nachwachsende Rohstoffe 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nanotechnologie 	

*ET = Erscheinungstermin
*RS = Redaktionsschluss
*AS = Anzeigenschluss

Monatliche Rubriken:

Personalia, Termine, Firmenporträts, Sonderthemen, Coating-Mitteilungen, Firmennachrichten, Rohstoffe/Formulierungen, Medien-Infos

Änderungen vorbehalten

Rek & Thomas Medien AG · Bankgasse 8 · CH-9001 St.Gallen · Tel. +41 (0) 71 228 20 11 · Fax +41 (0) 71 228 20 14 · info@coating.ch
Redaktion: Dipl.-Ing. Herbert J. Joka, herbert.joka@coating.ch · Kundenberatung/Fachwerbung: Michael Richardt, anzeigen@coating.ch

7 Anzeigenformate und Preise (Angaben in CHF/Euro*)

Format	B x H in mm	s/w	Farbe 4	2c (Sonderfarben)
1/1	183 x 255	2.170,-/1.456,-	3.910,-/2.632,-	2.820,-/1.895,-
1/2 hoch	89 x 255	1.140,-/765,-	2.880,-/1.941,-	1.790,-/1.204,-
1/2 quer	183 x 127	1.140,-/765,-	2.880,-/1.941,-	1.790,-/1.204,-
1/3 hoch	58 x 255	900,-/604,-	2.640,-/1.780,-	1.550,-/1.043,-
1/3 quer	183 x 85	900,-/604,-	2.640,-/1.780,-	1.550,-/1.043,-
1/4 hoch	89 x 128	700,-/470,-	2.080,-/1.403,-	1.230,-/828,-
1/4 quer	183 x 64	700,-/470,-	2.080,-/1.403,-	1.230,-/828,-
1/8 quer	183 x 32	425,-/285,-		955,-/643,-
Titelseite	160 x 218		5.005,-/3.367,-	
2.US/3.US	210 x 297	2.440,-/1.638,-	4.180,-/2.814,-	3.090,-/2.077,-
4.US	210 x 297	2.625,-/1.762,-	4.365,-/2.938,-	3.275,-/2.201,-
Panoramaseite	420 x 297	4.340,-/2.913,-	6.080,-/4.089,-	4.990,-/3.352,-

*Änderungen vorbehalten bei starken Kursänderungen

- 8 Platzierungs-vorschriften** Bindende Vorschriften
CHF 700,- / Euro 473,-
- Titelstory** Titelseite + Publi-Reportage
CHF 6.390 / Euro 4.320
Weitere Angaben auf Anfrage.
- 9 Farbzuschlag** Je Euro-Skala-Farbe
CHF 580,- / Euro 392,-
- Je Sonderfarbe
CHF 650,- / Euro 439,-
- Für 1/4 Seite Skalensfarbe
CHF 460,- / Euro 311,-
- Für 1/4 Seite Sonderfarbe
CHF 530,- / Euro 358,-
- Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.**
- 10 Banner-Werbung** Bannerwerbung im Internet (www.coating.ch)
Standard Bannerwerbung seitliche Banner-Leiste
Euro 475 / CHF 703
Format (Breite x Höhe)
- Banner Flash Animiert in seitlicher Banner-Leiste
Euro 575 / CHF 850
Format (Breite x Höhe)
- Haben wir noch andere Banner-Werbemöglichkeiten
Euro 150 / CHF 222
- 11 Gelegenheits-anzeigen** Preis mm Höhe / pro Spalte (89 mm breit)
CHF 5,50 / Euro 3,72
- 12 Stellen-anzeigen** Preis mm Höhe / pro Spalte (89 mm breit)
CHF 10,20 / Euro 6,90
- Chiffregebühr** Auf Anfrage
- 12a Lieferanten-verzeichnis** «Lieferantenverzeichnis von A-Z» ist ein übersichtlicher Einkaufsführer in jeder Ausgabe.
- Laufzeit** bis auf Widerruf, mind. ein Jahr
- Mindestgrösse** 15 mm hoch
- Preis** pro mm Höhe CHF 2,63 / Euro 1,78
Spaltenbreite 55 mm
- Rabatt** Reduzierter Preis, daher nicht rabatt- und AE-provisionsfähig
- Stichworte** kostenlos und frei wählbar
- Fakturierung** quartalsweise
- 12b Online Lieferanten-verzeichnis** Grundeintrag (Firmenkontaktdaten, Logo, Verlinkung zur Homepage, drei gratis Einträge)
Laufzeit: Mind. 1 Jahr, anschliessend bis auf Wiederruf
Format (Breite x Höhe)
Euro 210 / CHF 310
- 12c Bei Buchung von Lieferanten-verzeichnis** (mind. drei Einträge) ist die Aufnahme ins Online Lieferantenverzeichnis gratis für die gleich Laufzeit.
- 13 Rabatte für Anzeigen** **Malstaffel** Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
- | | | | |
|------------|------|-------------|------|
| 3 Anzeigen | 5 % | 9 Anzeigen | 15 % |
| 6 Anzeigen | 10 % | 12 Anzeigen | 20 % |
- Gilt nicht für Einträge im Lieferantenverzeichnis
- 14 Einhefter** Format 210 mm breit x 297 mm hoch
Beschnittzugabe je Beschnittkante 5 mm
Nur in Gesamtauflage möglich.
- 1 Blatt pro 1.000 Stück
CHF 474,- / Euro 318,-
- 2 Blatt pro 1.000 Stück
CHF 625,- / Euro 422,-
- jedes weitere Blatt pro 1.000 Stück
CHF 78,- / Euro 53,-
- Der Versand an die Buchbinderei muss «frei Haus, verzollt» erfolgen. Die Versandkosten sind vom Kunden zu übernehmen.
- 15 Beilage lose eingelegt** Max. Format 207 mm breit x 295 mm hoch
- 1 Blatt (2 Seiten) bis 25 g pro 1.000 Stück
CHF 298,- / Euro 201,-
- 2 Blatt (4 Seiten) bis 25 g pro 1.000 Stück
CHF 368,- / Euro 248,-
- 3 Blatt 26 g bis 50 g auf Anfrage
- (Preise zuzügl. Postgebühren pro 1.000 Stück
CHF 183,- / Euro 124,-)
- Der Versand an die Buchbinderei muss «frei Haus, verzollt» erfolgen. Die Versandkosten sind vom Kunden zu übernehmen.
- zu 14 + 15** **Der Versand an die Buchbinderei muss «frei Haus, verzollt» erfolgen. Die Versandkosten sind vom Kunden zu übernehmen.**
- Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:
Auf Anfrage
- Bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen



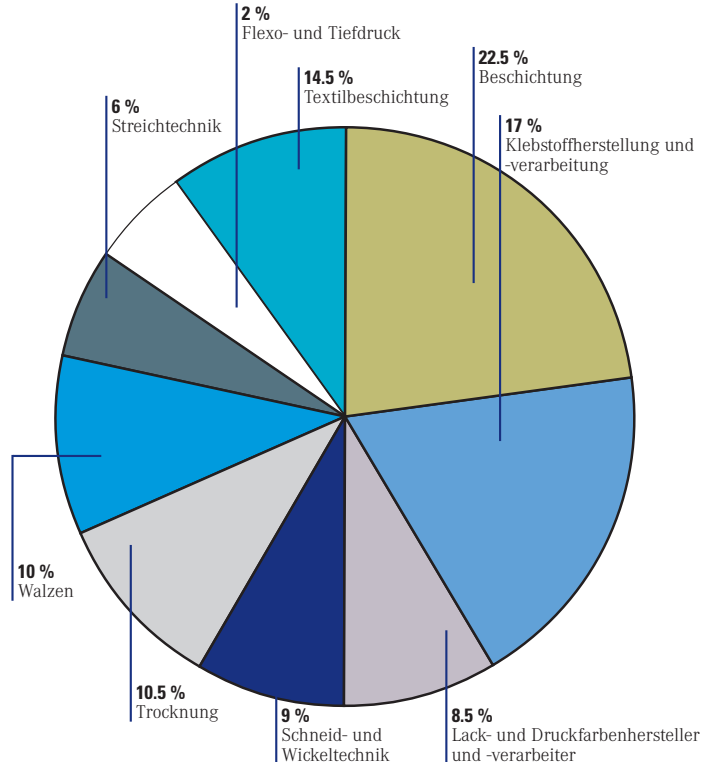
Beispiel:
20 mm Höhe
Preis pro Monat:
CHF 52,60 /
Euro 35,60

Bei Punkt 14 und 15 bitte vorab zwei Muster an den Verlag senden:
Rek & Thomas Medien AG, Bankgasse 8, CH-9001 St.Gallen,
Telefon +41 (0)71 228 20 11, Fax +41 (0)71 228 20 14

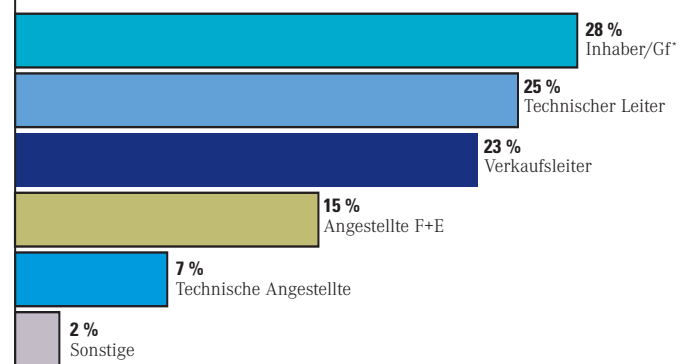
Empfänger – Struktur – Analyse und Verbreitung

Media-Daten 2009

Branchen / Industriezweige / Fachrichtungen



Tätigkeitsmerkmal: Stellung im Betrieb



Gf* = Geschäftsführer

Geographische Verbreitungs-Analyse

%	Wirtschaftsraum
60%	Deutschland
10%	Schweiz / Österreich
7%	Belgien / Luxemburg / Niederlande
6%	Frankreich / Italien / Iberische Halbinsel
8%	U.K. / Nordamerika
3%	Skandinavien
6%	Übriges Europa (insbesondere Tschechien, Türkei)
0.5%	Übrige nicht-europäische Länder

Online-Werbung

Media-Daten 2009

www.coating.ch bietet Ihnen zukünftig noch vielfältigere Möglichkeiten. Nutzen Sie diese Branchenplattform für Ihre Bannerwerbung. Die Laufzeit der Bannerwerbung beträgt mindestens drei Monate.

Online-Werbung

Bannerwerbung im Internet (www.coating.ch)

Banner gross

Euro 250 / CHF 370 pro Quartal

Format (Breite x Höhe) 406 x 100 Pixel

Banner klein

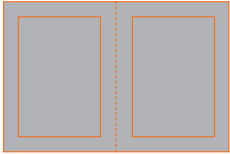
Euro 190 /CHF 280 pro Quartal

Format (Breite x Höhe) 167 x 50 Pixel

The screenshot shows the website interface for coating.ch. At the top right, there are links for 'Home', 'E-Mail', 'Suchen', and language options 'de' and 'en'. The main header features the 'coating International' logo and a large orange 'MUSTER' button. Below the header, a navigation menu on the left lists: CHARAKTERISTIK, AKTUELLE AUSGABE, NÄCHSTE AUSGABE, TERMINE, MEDIADATEN, and KONTAKT. The main content area highlights the 'AUSGABE 10|2008' with a list of topics: BESCHICHTUNGSANLAGEN (Lohnbeschichtung, Kapazitätsoptimierung), KLEBSTOFFE - LACKE - DRUCKFARBEN (Aqueous Polyurethane, Adhäsive, Wacker Silicones), NEUE VDI RICHTLINIE (Manufacturing Execution Systems, VDI-Richtlinie 5600), and ABLUFTREINIGUNG (Thermische Abluftreinigung). A 3D rendering of the magazine cover is shown, with the headline 'IWS beschichtet befestigt... mit einem Durchlauf'. On the right side, there is a vertical stack of 'MUSTER' buttons for 'Pharma INTERNATIONAL', 'Der Verpackungsdruck', 'sensor report', 'ritterdruck', and 'Rek & Thomas medien ag'. At the bottom right, the publisher's contact information is provided: VERLAG Rek & Thomas Medien AG, Bankgasse 8, 9001 St. Gallen, with phone and fax numbers and an email address.

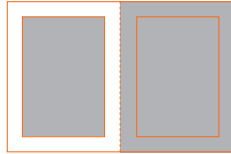
Anzeigenformate / Advertisement sizes

im Satzspiegel oder mit Beschnitt (Breite x Höhe in mm)
in type area or with trim (width x height in mm)



Panoramaseite
Endformat: 420 x 297 mm
Mit Beschnitt: 426 x 303 mm

Double page spread
Size: 420 x 297 mm
With trim: 426 x 303 mm

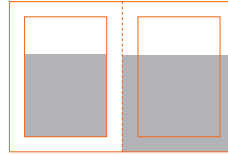


1/1 Seite (im Satzspiegel)
Endformat: 183 x 255 mm

1/1 Seite (mit Beschnitt)
Endformat: 210 x 297 mm
Mit Beschnitt: 213 x 303 mm

1/1 Page (with trim)
Size: 210 x 297 mm
With trim: 213 x 303 mm

1/1 Page (type area)
Size: 183 x 255 mm

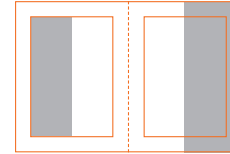


2/3 Seite hoch (im Satzspiegel)
Endformat: 183 x 170 mm

2/3 Seite hoch (mit Beschnitt)
Endformat: 210 x 188 mm
Mit Beschnitt: 213 x 191 mm

2/3 Page vert. (type area)
Size: 183 x 170 mm

2/3 Seite vert. (with trim)
Size: 210 x 188 mm
With trim: 213 x 191 mm

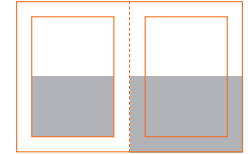


1/2 Seite hoch (im Satzspiegel)
Endformat: 89 x 255 mm

1/2 Seite hoch (mit Beschnitt)
Endformat: 104 x 297 mm
Mit Beschnitt: 107 x 303 mm

1/2 Page vert. (type area)
Size: 89 x 255 mm

1/2 Page vert. (with trim)
Size: 104 x 297 mm
With trim: 107 x 303 mm

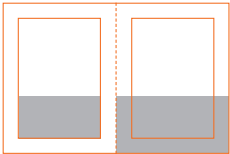


1/2 Seite quer (im Satzspiegel)
Endformat: 183 x 127 mm

1/2 Seite quer (mit Beschnitt)
Endformat: 210 x 145 mm
Mit Beschnitt: 213 x 148 mm

1/2 Page horiz. (type area)
Size: 183 x 127 mm

1/2 Page horiz. (with trim)
Size: 210 x 145 mm
With trim: 213 x 148 mm

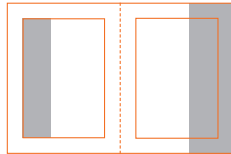


1/3 Seite quer (im Satzspiegel)
Endformat: 183 x 85 mm

1/3 Seite quer (mit Beschnitt)
Endformat: 210 x 99 mm
Mit Beschnitt: 213 x 102 mm

1/3 Page horiz. (type area)
Size: 183 x 85 mm

1/3 Page horiz. (with trim)
Size: 210 x 99 mm
With trim: 213 x 102 mm

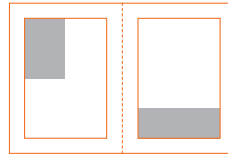


1/3 Seite hoch (im Satzspiegel)
Endformat: 58 x 255 mm

1/3 Seite hoch (mit Beschnitt)
Endformat: 72 x 297 mm
Mit Beschnitt: 75 x 303 mm

1/3 Page vert. (type area)
Size: 58 x 255 mm

1/3 Page vert. (with trim)
Size: 72 x 297 mm
With trim: 75 x 303 mm

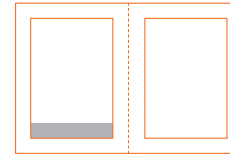


1/4 Seite hoch (im Satzspiegel)
Endformat: 89 x 128 mm

1/4 Seite hoch (mit Beschnitt)
Endformat: 183 x 64 mm

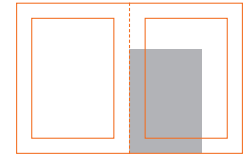
1/4 Page vert. (type area)
Size: 89 x 128 mm

1/4 Page horiz. (type area)
Size: 183 x 64 mm



1/8 Seite (im Satzspiegel)
Endformat: 183 x 32 mm

1/8 Page (type area)
Size: 183 x 32 mm



Titelseite (mit Beschnitt)
Endformat: 160 x 218 mm
Mit Beschnitt: 160 x 221 mm

Coverpage (with trim)
Size: 160 x 218 mm
With trim: 160 x 221 mm

Formate Einhefter / Formate bound inserts

Kopf- und Fussbeschnitt 5 mm, seitlicher Beschnitt 5 mm
head bleed and bottom trim 5 mm, edge bleed 5 mm



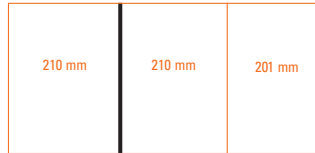
1 Blatt
Endformat: 210 x 297 mm
Bund: 5 mm
Beschnitt: 5 mm

1 Page
Size: 210 x 297 mm
Gutter: 5 mm
Trim: 5 mm



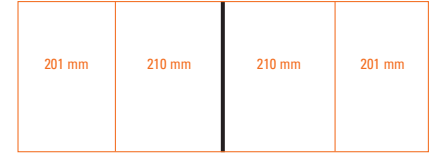
2 Blatt
Endformat: 420 x 297 mm
Bund: 2 x 5 mm
Beschnitt: 5 mm

2 Pages
Size: 420 x 297 mm
Gutter: 2 x 5 mm
Trim: 5 mm



3 Blatt (rechts ausklappbar)
Endformat: 621 x 297 mm
Bund: 2 x 5 mm
Beschnitt: 5 mm

3 Pages (folding out sideways)
Size: 621 x 297 mm
Gutter: 2 x 5 mm
Trim: 5 mm



4 Blatt (Altarfalz)
Endformat: 822 x 297 mm
Bund: 2 x 5 mm
Beschnitt: 5 mm

4 Pages (double gate fold)
Size: 822 x 297 mm
Gutter: 2 x 5 mm
Trim: 5 mm

Format Beilage / Loose inserts

lose eingelegt
loose insert



Beilage
max. Größe: 207 x 297 mm

Insert
max. Size: 207 x 297 mm

Daten-Information

Media-Daten 2009

Digitale Dokumente

Unsere Medienstufe arbeitet überwiegend auf Rechnerplattformen vom Typ Apple Macintosh. Die Tabelle zeigt alle Programme und Datenformate, die wir bevorzugt bearbeiten:

Texte	Rohtexte in Microsoft Word für Macintosh abspeichern als *.txt, *.rtf, *.doc
Tabellen	Microsoft Excel abspeichern als *.xls
Bilder	Adobe Photoshop CMYK, Graustufen bzw. Strich Ausgabeformat 300 dpi, bezogen auf das Endformat abspeichern als *.jpg, *.tif, *.eps
Grafiken	Adobe Illustrator abspeichern als *.eps, *.ai
fertige Seiten (offene Daten)	QuarkXPress, Adobe InDesign mit Bildern und Schriften abspeichern als *.qxd, *.indd
	Adobe Acrobat druckoptimiert, Schriften einbetten abspeichern als *.pdf

Bei der Erstellung der *.pdf-Datei darauf achten, dass beim Acrobat Distiller die Einstellung «Druckvorstufe» oder «Press Quality», «Pdf/X-3» aktiv ist.
Wir benötigen für Anzeigenmotive belichtungsfähige Dateien. Dafür sind Vorlagen aus Word, Excel oder PowerPoint nicht geeignet, da diese nicht belichtungsfähig sind!

Druckunterlagen möglichst digitalisiert (auf CD, DVD) für Macintosh mit Ausdruck/Proof. **Die Kosten der Redigitalisierung von Druckfilmen gehen zu Ihren Lasten.**

Damit Bilder und Logos in der Ausgabe bestmöglich wiedergegeben werden, sollten die Daten unkomprimiert, also als TIFF- oder als EPS-Datei geliefert werden. Um Schrift-Komplikationen zu vermeiden, müssen alle im Datensatz verwendeten Fonts – für Printer und Screen – mitgeliefert oder in Zeichenwege (Pfade) umgewandelt werden.

Wenn keine Andrucke/Proofs bzw. Manuskripte vorliegen, übernimmt der Verlag keine Haftung für Abweichungen in der Farb- und in der Textwiedergabe (Vollständigkeit, Umbruch etc.) von Anzeigen.

E-Mail	herstellung@coating.ch Bitte geben Sie im Mail eine/n Ansprechpartner/in mit Telefonnummer an.
ftp-Server	auf Anfrage
Datenträger	CD, DVD

Bitte nennen Sie uns eine/n Ansprechpartner/in, sowie eine Telefonnummer, wo wir Sie bei allfälligen Fragen erreichen können.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

Ziffer 1: „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag (auch fern- bzw. mündlich geschlossen) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2: In begründeten Ausnahmefällen (Insolvenz, Wegfall der Geschäftsgrundlage usw.) hat der Auftraggeber das Recht, von einem Anzeigenauftrag vor Anzeigenschluss (Einslag der Erklärung beim Verlag) zurückzutreten.

Ziffer 3: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen den gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten.

Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 4: Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die auf Grund besonderer Vereinbarung ausschliesslich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 5: Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 6: Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstösst oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 7: Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 8: Für Fehler aus telefonischer Übermittlung jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

Ziffer 9: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmass, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Ziffer 10: Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzögerung sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Ziffer 11: Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, es sei denn die Haftung betrifft Kardinalspflichten. In allen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Ziffer 12: Reklamationen jeglicher Art müssen – ausser bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 13: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 14: Sind keine besonderen Grössenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 15: Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 16: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 17: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 18: Kosten für die Anfertigung bestellter Zeichnungen, Filme und Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu tretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Werden für die betreffenden Anzeigen keine reprofähigen Vorlagen geliefert, lässt der Verlag auf Kosten des Inserenten die Druckunterlagen erstellen.

Ziffer 19: Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H.,

bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 20: Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt und dann auf normalem Postwege zugesandt. Zuschriften, die nach dieser Frist eingehen, können vernichtet werden. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Briefe, die das zulässige Format DIN C 4 (Gewicht 500 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

Ziffer 21: Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 22: Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand für Volklaufleute ist der Sitz des Verlages und Hamburg. Für alle anderen Kunden gilt dieser Gerichtsstand für das Mahnverfahren.